



Brescia, 21 aprile 2008

“Freccia Rossa”, semaforo verde: domani l’apertura al pubblico

- Un investimento pari a €144 milioni per più di 1.200 nuovi posti di lavoro
- 119 negozi dislocati su una GLA pari a circa 29.700 m2
- 7 milioni di visitatori attesi ogni anno

Sonae Sierra, AIG Global Real Estate Investment Corp e Coimpredil hanno inaugurato oggi a Brescia il centro commerciale e leisure “Freccia Rossa”.

Con una GLA pari a 29.700 m2 il nuovo centro, realizzato in joint venture da Sonae Sierra, AIG Global Real Estate Investment Corp e dall’operatore bresciano Coimpredil, rappresenta il più grande centro commerciale cittadino in Italia. L’investimento immobiliare complessivo è pari a 144 milioni di euro e crea 1.200 nuovi posti di lavoro.

“Con l’apertura di Freccia Rossa entriamo in una nuova dimensione del nostro sviluppo in Italia. I nostri clienti potranno vivere un’esperienza di shopping e di divertimento unica. Il centro integrerà anche una nuova piazza che ci auguriamo possa diventare in futuro uno tra i luoghi d’incontro e socializzazione preferiti dai cittadini di Brescia”, ha commentato **Alvaro Portela, CEO di Sonae Sierra**. *“La partnership con Sonae Sierra ci ha permesso di consolidare la nostra presenza in Italia, contribuendo allo sviluppo di un centro commerciale altamente innovativo che crediamo riscuoterà grande successo non solo nella città di Brescia, ma anche nelle aree circostanti”,* ha aggiunto **Kevin Reid, Managing Director Europe, Middle East and Africa di AIG Global Real Estate**. *“L’attenzione al dettaglio architettonico, all’alta qualità e all’innovazione dei nostri prodotti si sposano perfettamente con la filosofia di Sonae Sierra, con cui ci auguriamo possano nascere in futuro altre collaborazioni”,* ha commentato **Franco Pisa, Amministratore Delegato di Coimpredil e Capo Progetto di “Freccia Rossa”**.

In particolare, “Freccia Rossa” ospiterà circa 119 attività di cui 19 dedicate alla ristorazione con proposte italiane e internazionali. Saranno inoltre presenti il supermercato PAM di 3.300 m2, un parcheggio con circa 2.500 posti auto e, sul fronte leisure, il cinema multisala Quilleri, un Family Entertainment Centre e il centro Fitness Virgin Active. Noti marchi come Zara, Intersport, Mondadori e H&M occuperanno alcuni dei negozi di maggiori dimensioni.



Architettura innovativa ispirata al patrimonio storico e culturale locale

L'architettura di "Freccia Rossa", come già il suo nome suggerisce, renderà omaggio alla celebre manifestazione automobilistica "Mille Miglia" che ha fatto della città di Brescia la culla del motorismo. *"Il nostro approccio all'architettura e al design è finalizzato all'integrazione totale del centro commerciale nell'ambiente che lo circonda. Con Freccia Rossa abbiamo voluto far rivivere la tradizione storica e culturale della città di Brescia"* - ha commentato **Josè Quintela, Sonae Sierra responsible for Architecture and Conceptual Development**. *"Inoltre, la luce che filtra attraverso le ampie vetrate, oltre ad andare nella direzione, per noi polare, del risparmio energetico e rispetto ambientale, contribuisce a rendere più calda e accogliente l'atmosfera che il visitatore può respirare all'interno di una grande struttura come Freccia Rossa"*.

Un centro "verde" nel rispetto dell'ambiente

Un centro innovativo sia dal punto di vista architettonico che concettuale, che si distingue per una spiccata attenzione alle tematiche ambientali. Lo scorso dicembre "Freccia Rossa" ha infatti ottenuto la certificazione ambientale ISO 14001, relativa alle modalità di gestione adottate nella fase di costruzione. Questa certificazione, emessa da Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA), è il risultato dell'implementazione delle migliori pratiche ambientali durante la fase di costruzione del centro e di una gestione eco efficiente.

I sistemi sviluppati rispondono alle tematiche ambientali che sono state identificate nella gestione quotidiana dei lavori di costruzione. Il consumo di risorse naturali come l'acqua, di energia, il rumore, lo scarico delle acque, la gestione dei rifiuti sono alcuni degli aspetti presi in considerazione quando vengono definite le procedure che regolamentano i lavori di costruzione.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è una società di livello internazionale specializzata nella realizzazione di centri commerciali che vuole portare innovazione e divertimento nell'industria dei centri commerciali e ricreativi. L'azienda è proprietaria o co-proprietaria di 48 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una GLA (superficie lorda affittabile) totale di oltre 1,9 milioni m². Attualmente è impegnata nella realizzazione di 13 progetti e di altri 15 nuovi progetti in fasi differenti di sviluppo in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una GLA totale di 1 milione di m². Nel 2007, i suoi centri hanno accolto oltre 410 milioni di visitatori.

AIG Global Real Estate, www.aigglobalrealestate.com, consociata di AIG Investments, è impegnata nel finanziamento e nello sviluppo di progetti immobiliari di rilievo in tutto il mondo. Al 31 dicembre 2007 il patrimonio gestito da AIG Global Real Estate ammonta a \$23.1 miliardi. Il suo portafoglio immobiliare include strutture retail, industriali, residenziali, ad uso ufficio e alberghiere dislocate in oltre 50 Paesi per una superficie complessiva di oltre 53 milioni di square feet (pari a circa 16,50 milioni di m²). Con sede centrale a New York, AIG Global Real Estate è presente con oltre 30 uffici in tutto il mondo, tra cui Atlanta, Dubai, Hong Kong, Londra, Los Angeles, Città del Messico, Mosca, Mumbai, San Francisco, Seoul, Shanghai, Singapore e Tokyo.

Coimpredil, www.coimpredil.com, è una società italiana a capitale privato che, grazie all'esperienza di respiro internazionale maturata nei paesi dell'Europa occidentale, si presenta sul mercato italiano quale uno dei pochi veri "developer" attivo nel settore dei centri commerciali. Coimpredil sviluppa l'operazione



immobiliare a 360°, con l'obiettivo di migliorare costantemente la qualità dei propri asset grazie al proprio know-how. In Croazia Coimpredil è attualmente proprietaria del più importante centro commerciale dei Balcani, il King Cross Jankomir, situato a Zagabria. Nel 2007 la società ha aperto il centro commerciale Bariblu ed è attualmente impegnata nello sviluppo di altri progetti di significativa importanza in Italia.

Riferimenti Ufficio Stampa *Sonae Sierra*:

MS&L Italia
Palazzo Serbelloni
C.so Venezia, 18
20121 Milano

Claudia Bolognese
Tel: 02 77336. 209 - fax: 02 77336.380
E-mail: claudia.bolognese@msslitalia.com

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336.381 - fax: 02 77336.380
E-mail: alessandro.chiarmasso@msslitalia.com

Paola Fumagalli
Tel: 02 77336.395 - fax: 02 77336.380
E-mail: paola.fumagalli@msslitalia.com