

30 novembre 2009

Importanti novità per Sonae Sierra e Sonae Sierra Brazil

- Sonae Sierra gestirà la commercializzazione dei punti vendita dei centri commerciali Gran Vía a Vigo ed El Tormes a Salamanca di ING Real Estate, rafforzando così la sua attività in Spagna.
- Sonae Sierra Brazil è diventata unico proprietario del centro Shopping Metr pole, a S o Bernardo do Campo, avendone acquisito il 17% per un investimento pari a 15,6 milioni di euro;
- Il centro beneficer  di un progetto di espansione che avr  inizio nel 2010 grazie ad un investimento pari a 20,2 milioni di euro.

Sonae Sierra e Sonae Sierra Brazil, formata da una partnership paritetica tra Sonae Sierra e l'americana DDR, annunciano le ultime novit  che interessano il mercato europeo e brasiliano.

Per quanto riguarda Sonae Sierra, la societ  ha raggiunto un accordo con ING Real Estate in Spagna per la gestione del letting dei centri commerciali Gran Vía a Vigo (108 negozi per oltre 41.000 m² di GLA) ed El Tormes a Salamanca (78 negozi e 22.700 m² di GLA). Sonae Sierra gestir  quindi il processo di locazione delle aree commerciali disponibili in entrambi le strutture.

ING Real Estate ha scommesso sull'esperienza di Sonae Sierra nell'ambito del letting di centri commerciali. **Alberto Bravo**, responsabile Property Management per Sonae Sierra in Spagna, sottolinea come questo accordo sia la dimostrazione della *"fiducia che una societ  prestigiosa come ING Real Estate ripone nell'esperienza di Sonae Sierra nel campo della commercializzazione di aree commerciali, esperienza che deriva dalla nostra specializzazione nel settore dei centri commerciali"*.

Per quanto riguarda invece Sonae Sierra Brazil, la societ  ha acquisito il 17% di Shopping Metr pole, a S o Bernardo do Campo in Brasile. Attraverso un investimento di 15,6 milioni di euro, Sonae Sierra Brazil   ora l'unico proprietario del centro commerciale.

Il centro beneficerà di un intervento di espansione che avrà inizio nel gennaio 2010 per concludersi nei primi mesi del 2011. Con una GLA attuale di 24.804 m2 e una food court in grado di ospitare oltre 1.000 persone, Shopping Metr pole si arricchir  di 9 cinema multisala e di 31 nuovi negozi; anche l'area esterna del centro commerciale sar  completamente rinnovata grazie alla realizzazione di facciate moderne e colorate.

Questa acquisizione rientra nella strategia di espansione del Gruppo nel Paese, dove sono gi  operativi 10 centri commerciali e 3 nuovi progetti sono in fase di sviluppo. **Álvaro Portela**, CEO di Sonae Sierra ha dichiarato: *“Con questa operazione intendiamo continuare la nostra espansione internazionale, rafforzando allo stesso tempo la nostra presenza sul mercato brasiliano, dove abbiamo registrato una notevole crescita. L'inaugurazione del nostro decimo centro commerciale nel Paese ne   la prova, proprio come gli altri tre progetti in fase di sviluppo a Londrina, Minas Gerais e Goi nia”*.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com,   uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei centri commerciali e leisure. La societ    proprietaria di 52 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una GLA (superficie lorda affittabile) totale di oltre 2 milioni m2. Inoltre, Sonae Sierra dispone di 3 progetti in fase di sviluppo e 11 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una GLA totale di 1,1 milioni m2. Nel 2008 i centri Sonae Sierra hanno ospitato oltre 429 milioni di visite.

Sonae Sierra Brazil, www.sonaesierra.com.br,   uno specialista nel settore dei centri commerciali, che si avvale della collaborazione di partner internazionali: la portoghese Sonae Sierra e l'americana DDR (Developers Diversified Realty). Il gruppo possiede e gestisce 10 centri commerciali operativi e porta avanti la sua strategia di espansione attraverso tre progetti in fase di sviluppo.

DDR (Developers Diversified Realty) (<http://www.ddr.com/>)   un gruppo che possiede e gestisce 690 progetti real estate operativi e in fase di sviluppo, in 45 stati degli Stati Uniti nonch  in Puerto Rico, Brasile, Canada, per un totale di oltre 14 milioni di metri quadrati gestiti. DDR   un fondo real estate self-managed, che opera come un'azienda che gestisce in modo integrato l'acquisizione, lo sviluppo e l'affitto di centri commerciali.

Riferimenti Ufficio Stampa Sonae Sierra:

MS&L Italia
Palazzo Serbelloni
C.so Venezia, 18
20121 Milano

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336.381 - fax: 02 77336.380
E-mail: alessandro.chiarmasso@msslworldwide.com

Paola Fumagalli
Tel: 02 77336.395 - fax: 02 77336.380
E-mail: paola.fumagalli@msslworldwide.com

Ilaria Pesenti
Tel: 02 77336.289 - fax: 02 77336.380
E-mail: ilaria.pesenti@msslworldwide.com