



Weiterstadt, Germania, 8 ottobre 2009

Inaugurazione del centro commerciale di Weiterstadt

LOOP5, l'attrazione dello shopping, apre domani

- **Aprire il 9 ottobre 2009 il nuovo centro commerciale destinato a un milione di persone**
- **175 tra negozi e ristoranti disposti su oltre 56.500 m² di superficie lorda affittabile (GLA)**
- **In primo piano lifestyle e moda**
- **3.000 posti auto gratuiti**
- **Un investimento pari a € 265 milioni che ha portato alla creazione di 1.000 nuovi posti di lavoro**

Sonae Sierra e Foncière Euris inaugurano oggi a Weiterstadt (vicino a Francoforte) LOOP5, uno dei centri commerciali più grandi della regione. Domani, il centro commerciale aprirà le sue porte a più di un milione di potenziali clienti. Disposti su una superficie di oltre 56.500 metri quadrati (GLA), famosi marchi internazionali, nazionali e regionali daranno vita ad un insieme di negozi moderno e ben strutturato, che rappresenterà un'attrattiva per tutta la famiglia. Il lifestyle e la moda rappresenteranno due punti di forza del centro commerciale, che si farà apprezzare subito per la sua atmosfera fresca e originale e offrirà spazio a ben 175 locatari. Ci saranno 3.000 posti auto gratuiti a disposizione e l'investimento di 265 milioni di euro porterà alla creazione di circa 1.000 nuovi posti di lavoro presso il centro commerciale.

“Con LOOP5, apriamo il 52° centro commerciale del nostro portafoglio ed il nostro terzo centro in Germania, che soddisferà perfettamente le nostre elevate aspettative in materia di architettura, design, gamma di prodotti e offerta di intrattenimento. Il grande successo di ALEXA a Berlino e di MÜNSTER ARKADEN dimostra chiaramente che i nostri concetti innovativi rappresentano esattamente ciò che vuole la gente. LOOP5, il nostro secondo progetto realizzato in partnership con Foncière Euris, è pronto a decollare e volare verso il successo”, ha affermato Álvaro Portela, CEO di Sonae Sierra.

PRESS RELEASE

“La partnership tra Foncière Euris e Sonae Sierra è un business model di grande successo, poiché entrambe le società apportano ai progetti la loro vasta e preziosa esperienza come specialisti nella realizzazione di centri commerciali internazionali. Inoltre, entrambe seguono con decisione un modello di business che prevede un impegno a lungo termine e livelli di qualità molto alti”, ha commentato Pierre Féraud, CEO di Foncière Euris.

Verso il successo con il giusto mix di negozi

La strategia di Sonae Sierra e Foncière Euris è quella di creare un’offerta su misura che includa negozi, servizi, ristoranti e intrattenimento per l’intera famiglia seguendo concetti innovativi. Il mix di negozi presenti presso il nuovo centro commerciale riflette proprio questo obiettivo. Si trovano marchi importanti nazionali ed internazionali, ma anche negozianti regionali di media grandezza. I marchi di punta sono rappresentati da Aldi, C&A, Deichmann Schuhe, Das Depot, Dielmann, dm Drogerie, Envita Bio Supermarkt, ESPRIT, Faix Spiel & Freizeit, H&M, Intersport, Jack & Jones/Verò Moda, New Yorker, Peek & Cloppenburg, Roland Schuhe, Saturn, Shoe4You, S. Oliver, Sons & Daughters, Thalia, xenos e Zapata. LOOP5 dà spazio anche ai negozianti locali, quali la gioielleria Techel e VR-Finanz Shop Weiterstadt GmbH & Co. KG. Ventidue ristoranti e bar assicurano poi la presenza di delizie culinarie in grado di soddisfare tutti i palati.

“LOOP5 diventerà uno dei principali indirizzi per lo shopping di tutta la regione. E questo grazie sia alla presenza di un mix ben strutturato di negozi in grado di fornire un’ampia offerta, sia all’atmosfera veramente unica che caratterizza il centro. La nostra fantastica famiglia di centri commerciali in Germania, formata dalla coppia ALEXA e MÜNSTER ARKADEN, si è finalmente allargata e da adesso in poi costituirà un trio ancora più forte nel Paese”, ha affermato Thomas Binder, Responsabile per lo Sviluppo di Sonae Sierra in Germania.

LOOP5 – centro commerciale a tema con il motto “aviazione”

La parola d’ordine di LOOP5 è aviazione. Il numero 5 è un riferimento all’ottima posizione del centro commerciale, che si trova accanto all’autostrada A5. “LOOP” si riferisce al gergo dell’aviazione e alla vicinanza del centro commerciale all’aeroporto di Francoforte e al centro di controllo dell’Agenzia Spaziale Europea, ESA, di Darmstadt. L’interno del centro ha quattro corridoi principali che accompagnano i visitatori attraverso

l'affascinante storia del volo, con riferimenti nel design all'“Epoca degli aerei a reazione”, ai “Pionieri del cielo”, all'“Aviazione contemporanea” e all'“Età dell'oro dell'aviazione”.

Un'attrazione particolarmente interessante è rappresentata dall'aereo MIG-21 originale sospeso sopra la Food Court. Sono presenti riferimenti all'aviazione anche all'esterno della costruzione: la forma del tetto di vetro sopra l'entrata principale ricorda l'ala di un aereo, la struttura lamellare della facciata si ispira invece all'ingegneria aeronautica e i caratteri della scritta LOOP5 sono rifiniti con una linea che forma una scia.

Un centro commerciale verde

Come tutti i centri commerciali Sonae Sierra, anche Loop5 è stato costruito in conformità con il Sistema di Gestione Ambientale di Sierra e la sua costruzione è stata certificata ai sensi dello standard ambientale ISO 14001. L'obiettivo del concetto “Centro Verde Sierra” è quello di minimizzare l'impatto ambientale associato alla costruzione e al funzionamento di nuovi centri commerciali.

Foncière Euris

Foncière Euris, www.fonciere-euris.fr, è una società francese quotata in borsa specializzata nello sviluppo di centri commerciali e di intrattenimento in Europa. La società forma alleanze con i principali operatori del settore ed investe in grandi progetti mirati a favorire la rigenerazione urbana. Foncière Euris fa parte del Gruppo Euris controllato da Jean-Charles Naouri. Foncière Euris è proprietaria inoltre del Gruppo Casino, la seconda catena di negozi al dettaglio francese quotata in borsa.

About Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, is an international shopping centre specialist. With passion, we bring innovation and excitement to the world of shopping and leisure. The company owns 52 shopping centres in Portugal, Spain, Italy, Germany, Greece, Romania and Brazil with a gross lettable area (GLA) of more than 1.9 million m². Currently, Sonae Sierra is developing 2 further projects and has 11 new projects in various phases of completion in Portugal, Italy, Germany, Greece, Romania and Brazil. In 2008, the company's centres welcomed more than 429 million visits.