



Uberlândia, Brasile, 16 febbraio 2010

Inaugurazione prevista nel 2011

Sonae Sierra dà il via alla costruzione di Uberlândia Shopping in Brasile

- Un investimento pari a 62 milioni di Euro (160 milioni di Real brasiliani).
- Il centro creerà 700 posti di lavoro durante la fase di costruzione e oltre 2000 dopo l'inaugurazione
- 201 negozi, 11 dei quali di grandi dimensioni, un ipermercato Walmart e 6 sale cinematografiche Cinemark
- Progetto architettonico e decorazione ispirati ai colori e agli elementi presenti nella savana locale

Sonae Sierra, attraverso la sua sussidiaria Sonae Sierra Brazil, ha dato il via alla costruzione di Uberlândia Shopping, un centro commerciale nella regione del Triangolo Mineiro, per un investimento totale di 62 milioni di Euro. Il progetto, la cui inaugurazione è prevista nel 2011, sarà sviluppato nella zona meridionale della città di Uberlândia, su un'area di 154.000 m².

Durante la fase di costruzione il nuovo centro commerciale creerà 700 posti di lavoro, mentre altri 2000 sono previsti dopo l'inaugurazione.

Nella prima fase, Uberlândia Shopping sarà dislocato su due piani e avrà una GLA di 37.600 m², con un totale di 166 negozi satellite, 11 negozi di grandi dimensioni, 21 ristoranti, un ipermercato Walmart e 6 sale cinematografiche Cinemark di ultima generazione, per un totale di 201 spazi commerciali. Uberlândia sarà dotato di due parcheggi: uno con 2.400 posti auto e l'altro riservato alle biciclette e collegato direttamente alla pista ciclabile urbana della città.

"Stiamo sempre più puntando al consolidamento del nostro marchio attraverso investimenti in nuovi centri commerciali, moderni e innovativi. Uberlândia Shopping rappresenta il primo progetto di Sonae Sierra nello stato di Minas Gerais, una regione a nostro avviso dotata di potenziale di mercato", spiega João Pessoa Jorge, CEO di Sonae Sierra Brasil.

Un progetto architettonico ispirato alla savana locale

Il progetto architettonico - studiato da José Quintela da Fonseca, responsabile Progettazione e Sviluppo Architettonico per Sonae Sierra - si ispira alla vegetazione lussureggiante e agli elementi naturali della savana tropicale. In particolare questi elementi saranno visibili nella decorazione, grazie all'utilizzo di colori e di materiali presenti nella regione, nonché di elementi naturali locali come le pietre, impiegate nelle facciate e nei corridoi, o come l'"ipê" - uno degli alberi simbolo della flora locale - che è stato molto valorizzato nel progetto architettonico del paesaggio circostante e che ha persino ispirato il logo del centro.

Il progetto architettonico, dominato dall'asimmetria e da particolari forme geometriche, privilegia ampie vetrate che colgono al meglio la luce naturale. Il centro godrà di un panorama molto suggestivo, in particolar modo al secondo piano, dove si troverà l'area riservata alla ristorazione, che offrirà ai visitatori oltre 1000 posti a sedere, a cui ne vanno aggiunti altri 100 dislocati su un'ampia terrazza esterna.

Un centro "verde", con un occhio rivolto a Salute e Sicurezza

Come già altri progetti sviluppati da Sonae Sierra, Uberlândia Shopping soddisfa i più severi requisiti stabiliti dal Sistema di Gestione Ambientale. Il centro adotterà le più moderne soluzioni eco-efficienti, volte alla riduzione del consumo idrico ed energetico e all'ottenimento della certificazione ambientale ISO 14001 per la gestione dell'edificazione, come il Manauara Shopping di Manaus.

Il nuovo centro vanterà inoltre sistemi di gestione tecnica centralizzati e automatizzati di ultima generazione, una fornitura energetica estremamente efficiente e un sistema di raccolta dell'acqua piovana che alimenterà la rete antincendio, l'irrigazione e la pulizia del centro.

Un altro obiettivo per la fase di costruzione di Uberlândia Shopping è quello di ottenere la certificazione OSHAS 18001 in materia di Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro. Nel 2008, Sonae Sierra è stata la prima società del settore, in Europa e in Brasile, ad ottenere tale certificazione per un centro commerciale già in attività.

Sonae Sierra Brasil, www.sonaesierra.com.br, è uno specialista nel settore dei centri commerciali, che si avvale della collaborazione di partner internazionali: la portoghese Sonae Sierra e l'americana DDR (Developers Diversified Realty). Il gruppo possiede e gestisce 10 centri commerciali operativi e porta avanti la sua strategia di espansione grazie a tre progetti in fase di sviluppo.

Sonae Sierra, www.sonaeierra.com, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei centri commerciali. La società è proprietaria di 52 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una GLA (superficie lorda affittabile) totale di oltre 2 milioni m2. Inoltre, Sonae Sierra dispone di 2 progetti in fase di sviluppo e 10 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una GLA totale di 1,1 milioni m2. Nel 2009 i centri Sonae Sierra hanno registrato 436 milioni di visite.

Riferimenti Ufficio Stampa Sonae Sierra:

MS&L Italia
Viale Vittorio Veneto, 22
20124 Milano

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336.381 – fax: 02 77336.360
E-mail: alessandro.chiarmasso@msslworldwide.com

Paola Fumagalli
Tel: 02 77336.395 – fax: 02 77336.360
E-mail: paola.fumagalli@msslworldwide.com

Ilaria Pesenti
Tel: 02 77336.395 – fax: 02 77336.360
E-mail: paola.fumagalli@msslworldwide.com